# 赤レンガ倉庫
# クラフトビール醸造所 兼
# ジンギスカンビアホール
# 企画 (骨子)

## BIFUKA WHITE BIRCH BREWERY

ビフカホワイトバーチブルワリー（仮

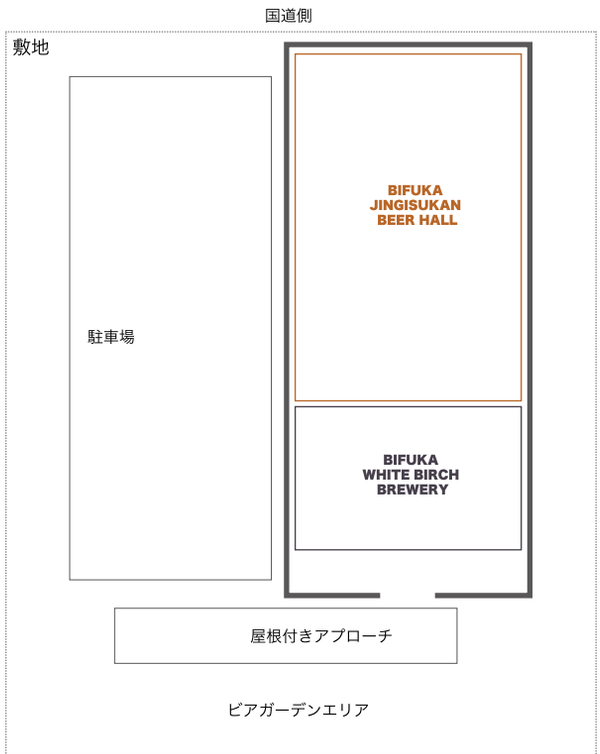
## BIFUKA JINGISUKAN BEER HALL

ビフカジンギスカンビアホール（仮

※合わせて「美深町による道北観光の拠点構想」
企画書もご覧ください

## マップ・想定店内レイアウト

現在の状況




延べ床面積 約 204 ㎡ / 62 坪

## ターゲット

・名寄都市圏域（団体・個人客）3 万数千人
・M2 ／ F2（～50 代層）
・美深町観光客（40 万人）
・北海道観光客　・外国人観光客
・近隣市町村町民

※単価設定は近隣飲食店平均より +1000～2000 円

## 想定利用シーン

・団体客　都市圏域の歓送迎会／忘年会／パーティ等の団体客ニーズ
・個人客　ディナーなどのスペシャリティニーズ
・観光客　北海道ツアー団体客のランチニーズ
　　美深町道の駅や名寄への観光客の流入を想定した観光スポットニーズ